

---

# Directeur.rice communication et marketing (F/H/X)

---

Vous souhaitez intégrer une équipe passionnée, dynamique et engagée dans un projet culturel ambitieux? Vous avez une solide expertise en communication et marketing, une sensibilité pour le spectacle vivant et l'envie de contribuer au développement d'une institution culturelle majeure? Alors cette offre d'emploi est faite pour vous.

---

## Qui sommes-nous?

Charleroi danse est le Centre chorégraphique de la Fédération Wallonie-Bruxelles, une institution dédiée à la création et au développement du secteur de la danse et de ses publics, un lieu incontournable dans le paysage culturel belge et européen.

Charleroi danse propose une programmation ambitieuse et internationale via ses saisons et événements (Biennale, festival Legs, En Vogue) sur ses deux sites, à Charleroi (Les Écuries) et Bruxelles (La Raffinerie). Charleroi danse développe en parallèle un riche programme de médiation pour sensibiliser les différents publics à la discipline.

Pour compléter son équipe, Charleroi danse est à la recherche d'un.e directeur.rice communication et marketing, appelé.e à rejoindre l'équipe à l'automne 2026.



## Vos responsabilités

---

Le directeur.rice communication et marketing est responsable de la conception et de la mise en œuvre d'une stratégie globale de communication et de marketing visant à renforcer la visibilité et le rayonnement de l'institution ; développer, diversifier et fidéliser les publics ; optimiser la fréquentation des événements ; et consolider l'image de Charleroi danse en Belgique et à l'international.

Il.elle supervise, organise et coordonne les activités du département communication et de son équipe.

Il.elle contribue activement au développement stratégique de l'institution et travaille en étroite collaboration avec la directrice générale et artistique.

## Vos tâches

---

- Définir et piloter la stratégie globale de communication, marketing et développement des publics
- Concevoir, budgétiser et coordonner les plans de communication des saisons, festivals et événements
- Développer des stratégies et outils de fidélisation, diversification et élargissement des publics
- Piloter les campagnes marketing visant à optimiser la fréquentation des spectacles et événements
- Superviser les campagnes média, print, digital et affichage
- Assurer le suivi avec la presse (contacts avec les journalistes, rédaction des communiqués, organisation de voyages de presse)
- Développer les partenariats de visibilité et d'influence
- Superviser les outils CRM, de billetterie, mailing et bases de données des publics et des professionnel.le.s
- Concevoir et mettre en œuvre la politique de billetterie et d'accueil des publics
- Contribuer à la mise en place des marchés publics liés à la communication
- Encadrer, coordonner et accompagner l'équipe communication et les prestataires externes
- Assurer le suivi budgétaire et administratif du département
- Définir et suivre des indicateurs de performance (fréquentation, conversion, engagement, évolution des publics), réaliser des reportings

## Votre expérience

---

- Minimum 5 ans d'expérience dans une fonction équivalente
- Une expérience de gestion d'équipe est demandée
- Une expérience dans le secteur culturel ou associatif subventionné est un atout
- Diplôme (Master) en communication, gestion culturelle, HEC ou expérience professionnelle équivalente

## Votre profil

---

### Compétences

- Vous avez une maîtrise parfaite du français, de très bonnes qualités rédactionnelles ainsi qu'une bonne connaissance de l'anglais
- Vous avez l'habitude d'encadrer une équipe, ainsi que du personnel de renfort occasionnel, en appliquant des méthodes de travail collaboratives et bienveillantes
- Vous maîtrisez les enjeux de développement des publics et de marketing culturel
- Vous avez une excellente connaissance des stratégies digitales et réseaux sociaux
- Vous êtes capable d'analyser des données de fréquentation et de transformer ces analyses en actions concrètes
- Vous avez une bonne maîtrise des outils numériques liés à la communication et au marketing
- Vous possédez le permis B

### Savoir-être

- Vous avez la capacité de travailler de façon transversale avec différents départements au sein d'une structure
- Vous avez le sens des responsabilités et du travail d'équipe
- Vous faites preuve d'efficacité, de rigueur, d'autonomie et avez le sens de l'organisation
- Vous innovez et faites preuve de créativité et de curiosité
- Vous savez travailler sous pression et gérer des imprévus
- Vous êtes disposé.e à travailler régulièrement en soirée et les week-ends

Notre  
Offre

- Nous proposons un contrat à durée indéterminée à temps plein (38 heures/semaine – travail en soirée et les week-ends)
  - Nous offrons un package salarial attractif en fonction de votre expérience et de votre diplôme (salaire compétitif pour le secteur, chèques-repas, abonnement social et prime de fin d'année)
  - Nos deux sites sont facilement accessibles en transports en commun
  - Nous vous accueillons, en fonction de votre disponibilité, sur notre site bruxellois de La Raffinerie ou sur notre site carolo des Écuries. Une présence régulière sur l'autre site est nécessaire.
- 

**Intéressé-e ?**

**Faites-nous parvenir votre candidature  
(CV + lettre de motivation) par mail à l'adresse  
rh@charleroi-danse.be  
pour le 8 juillet 2026 au plus tard.**

**La sélection des candidat.e.s sera réalisée durant la semaine  
du 13 juillet 2026. Les candidat.e.s retenu.e.s seront invité.e.s  
à un premier entretien qui se déroulera dans le courant de la  
seconde quinzaine du mois d'août 2026.**

---